

Разработка оригинального приложения «VISION α», предназначенного для синхронизации смартфонов с уличным экраном YUNIKA VISION напротив станции Сэйбу Синдзюку Запуск сервиса начнется 15 декабря в понедельник

АО «Юника» (головной офис: Токио, Синдзюку-ку, Ниси Васеда 2-7-1, президент Мотохико Исодзаки) в сотрудничестве с «Dai Nippon Printing Co., Ltd.» (Токио, Синдзюку-ку, Ичигаякага-чэ 1-1-1, президент Ёситоси Китадзима) запускает оригинальное приложение «VISIONα», разработанное для смартфонов на базе iOS или Android.

Направив смартфон с установленным приложением «VISIONα» на экран YUNIKA VISION во время трансляции ролика о проводимой кампании, пользователь сможет попасть на соответствующую страницу в интернете, где получив более детальную информацию о данной компании, увеличит свой интерес и сможет в ней поучаствовать.

Используя это приложение в различного рода рекламных кампаниях, посредством смартфона становится возможным более глубокая коммуникация между уличным экраном и прохожими.

В качестве первого шага по запуску приложения «VISIONα» с 15 декабря 2014 года мы будем проводить рекламную кампанию Xmas.

В последующем мы также будем регулярно проводить различного рода кампании с использованием «VISIONα» на экранах YUNIKA VISION.

Первый шаг в запуске приложения «VISIONα», синхронизирующем со смартфонами

■ Информация о рекламной кампании Xmas

① Оригинальный постер нового альбома DBSK «WITH» в подарок для 10 человек

Направив смартфон с установленным «VISIONα» на экран YUNIKA VISION во время показа специального ролика DBSK, появится страница для входа.

Период проведения кампании: 15 декабря – 25 декабря 2014 года

② Оригинальная продукция vistlip для 10 человек в подарок

Направив смартфон с установленным «VISIONα» на экран YUNIKA VISION во время показа специального ролика vistlip, появится страница для входа.

Период проведения кампании: 15 декабря – 25 декабря 2014 года

③ Пригласительные билеты для 5 пар (10 человек) на «EX THEATER TV Presents COUNTDOWN EX 2014 to 2015»

Направив смартфон с установленным «VISIONα» на экран YUNIKA VISION во время показа специального ролика «EX THEATER TV Presents COUNTDOWN EX 2014 to 2015», появится страница для входа.

Период проведения кампании: 15 декабря – 25 декабря 2014 года

④ Пригласительные билеты для 5 пар (10 человек) на «unBORDE Xmas PARTY 2014»

Направив смартфон с установленным «VISIONα» на экран YUNIKA VISION во время показа специального ролика «unBORDE Xmas PARTY 2014», появится страница для входа.

Период проведения кампании: 15 декабря – 21 декабря 2014 года

⑤ Пригласительные билеты в кино от Shinjuku Wald 9 для 5 пар (10 человек) (Скидочные купоны на попкорн для тех, кто не получил пригласительные)

Направив смартфон с установленным «VISIONα» на экран YUNIKA VISION во время показа специального ролика «Cinema Info», появится страница для входа.

Период проведения кампании: 20 декабря – 25 декабря 2014 года

※ Подробную информацию смотрите на странице «VISIONα» в интернете.

<http://www.yunikavision.jp/visualalpha/eng/>

◆YUNIKA VISION



LED высокого разрешения (3 экрана, каждый по 100 кв. м) обладает высокой эффективностью в подаче информации клиентам. Благодаря 3 экранам, в дополнение к разнообразию показываемых роликов и широте выбора, предоставляется информация в режиме реального времени и разнообразный контент, подходящий для Синдзюку.

Ссылка на YUNIKA VISION <http://www.yunikavision.jp/eng/>

◆«VISION α»



Это оригинальное приложение для смартфонов на базе iOS и Android, разработанное АО «Юника» в сотрудничестве с «Dai Nippon Printing Co.,Ltd.» Направив смартфон с установленным приложением на YUNIKA VISION вы будете перенаправлены на интернет страницу о проводимой кампании. Ожидается, что благодаря синхронизации смартфонов с оригинальными экранами YUNIKA VISION будет получена большая эффективность в подаче информации клиентам. Также есть возможность использования данного приложения не только с экранами YUNIKA VISION, но и с другими уличными цифровыми вывесками.

* «VISION α» является зарегистрированным товарным знаком АО «Юника».